

Vivienda

Motor

Ofertas de Empleo

Préstamos Hipotecarios

Relaciones

Servicios

Buzón de amigos

VIVIENDA

## La casa de sus sueños la encontrará en Inmopoli Cst 2008

El Hotel Luz de Castellón acoge del 25 al 27 de enero la feria inmobiliaria



MERCALVANTE

EXPOSITORES. Las promotoras más importantes cuentan con un stand para mostrar sus promociones.

Mercalvante, Valencia  
La casa de sus sueños la encontrará en Inmopoli 2008, la feria inmobiliaria de primera residencia, e Inmovac, feria inmobiliaria vacacional, que se celebrará del 25 al 27 de enero de 2008 en el Hotel Luz de Castellón. Entre una oferta de 25.000 viviendas, las personas encontrarán aquella casa que se ajusta a sus necesidades o aquel hogar que siempre deseó.

El evento tiene como principal objetivo dar a conocer un producto de calidad y ofrecer asesoramiento y diversificación. De esta forma, la feria se caracteriza por su especialización en informar tanto al comprador sobre el mercado inmobiliario de Castellón, área metropolitana y su provincia. Por esta razón, el evento es una magnífica oportunidad para que los ciudadanos conozcan de primera mano tanto a promotores inmobiliarios de reconocido prestigio como sus trabajos. Pero también para observar los precios y su evolución en el mercado, informarse sobre los tipos de interés, los costes extras de adquisición y la adquisición de una hipoteca.

### Oportunidad única

Las ventajas y oportunidades que los clientes encontrarán en el Hotel Luz son numerosas. Los visitantes encontrarán al entrar una pantalla gigante que mostrará las promociones de los expositores que, junto a la maqueta situadas junto a los stands, facilitará a los clientes ver con más detalle dichas promociones.

Además, a cada una de las personas que acudan al evento se les



MERCALVANTE

ÉXITO. La feria constituye un momento único para adquirir una vivienda

entregará un catálogo divulgativo con todas las viviendas que encontrarán en el recinto. Además, entrarán en el sorteo de estancias en hoteles españoles de cinco estrellas, cruceros, un coche, tiques para dar una vuelta por el Planetari y entradas de cine. Asimismo, podrán aprovecharse del parking gratuito en el hotel y beneficiarse de las innumerables ofertas promocionales que ofrece cada uno de los expositores, como descuentos de 3.000 y 6.000 euros por la compra de una vivienda.

El formato de Inmopoli ya se ha realizado con gran éxito en Valencia y Alicante. De hecho, en mayo de 2007 compraron su nueva casa 200 valencianos y 3.500 lograron realizar un contacto para encontrarla

en los tres días que duró la cita. Los datos de Alicante no se quedan atrás, pues un centenar de alicantinos compraron su casa y 2.500 formalizaron contactos.

Por tanto, Inmopoli Cst 2008 es una feria al alcance de todos y en donde puede resultar más sencillo encontrar la casa ideal, tanto por la gran cantidad de producto inmobiliario expuesto como por su fácil y accesible distribución.

El evento está asesorado por Proincasa y Roan, las dos principales compañías comercializadoras de viviendas de obra nueva en España, y Markmedia Global es la empresa de marketing inmobiliario que organiza la feria y que cuenta con una amplia experiencia en el sector de la promoción. Una em-

presa innovadora, integrada por un equipo de gente joven, dinámica, especializada e inmersa en un competitivo plan de expansión territorial.

Rafael Soler, director de Markmedia Global, señala que el objetivo del certamen es «facilitar el intercambio comercial entre el cliente y el promotor, informarse a fondo sobre los pormenores que conlleva cualquier adquisición y acertar. Esto es, encontrar lo que se busca, donde se busca y al alcance de las posibilidades económicas personales». Asimismo, subraya que permite encontrar entre más de 25.000 viviendas la apropiada. «La elevada oferta, junto con el adecuado y experto asesoramiento de los expositores, garantiza que los visitantes puedan salir de este paseo por el recinto ferial con el horizonte despejado.»

### Incremento de la demanda

Según datos facilitados por el Ministerio de la Vivienda, la Comunitat Valenciana muestra unas bases sólidas en la demanda, pese a la suave desaceleración que se está produciendo en el sector. Además, del total de transacciones computadas en la Comunitat, el 23,6% tuvieron como compradores a ciudadanos extranjeros, la mayor parte (22,3%) residentes en el área de Levante. Estas cifras suponen un incremento del 10% en las operaciones inmobiliarias con participación foránea, lo que evidencia la importancia de este sector de demanda. Por tanto, existe una fuerte demanda de vivienda en el sector.

■ Los clientes tendrán descuentos de 3.000 y 6.000 euros en la compra de su vivienda

Según las previsiones de algunos servicios de estudios inmobiliarios, en 2008 se va a producir un reajuste entre oferta y demanda y, por ende, hay una tendencia hacia una estabilización de los precios en términos nominales para el próximo año. De este modo, el consumidor consigue tener a su disposición dos ventajas: una fuerte oferta inmobiliaria y una sólida calidad de servicio.

En Inmopoli, las personas podrán encontrar, en un espacio útil y de fácil recorrido, las mejores ofertas del mercado de la mano de promotoras como Augimar, Confial, Construcciones Doménech, Construcciones y Promociones Rovira, Edival, FBEX, Foconosa, Hogar y Jardín, Lubasa Inmobiliaria, Grupo Basgra, Paine, Prolan 2005, Promojucar, Realía business, Reyalurbis y, entre otras, Vallehermoso.

Los organizadores han puesto en marcha la página de internet www.inmopoli.com para que los interesados conozcan más aspectos sobre los pormenores del evento, que tendrá lugar del 25 al 27 de enero en el Hotel Luz de Castellón.

ÍNDICE DE SECCIONES

Vivienda



PÁG. 3

Motor



PÁG. 7

Ofertas de Empleo



PÁG. 14

Préstamos Hipotecarios



PÁG. 15

Relaciones



PÁG. 16

Servicios



PÁG. 20

Buzón de amigos



PÁG. 22