



# INMOPOLI

Feria inmobiliaria de 1ª Residencia

Vivienda nueva de Valencia y Área Metropolitana

*VALENCIA - DEL 4 AL 6 DE MAYO DE 2007 – ATENEO MERCANTIL DE VALENCIA*

## *Estudio de Demanda*

### Ficha Técnica:

Universo: Personas mayores de 18 años, visitantes de INMOPOLI Valencia.

Ámbito: Nacional [Comunidad Valenciana (Alicante, Valencia), Castilla-La Mancha, Madrid]

Muestra: Complimentadores del formulario y Visitantes de INMOPOLI Valencia (1.708 personas - 55% Mujeres, 45% Hombres)

Margen de error: 0

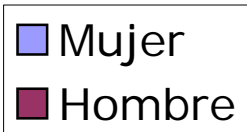
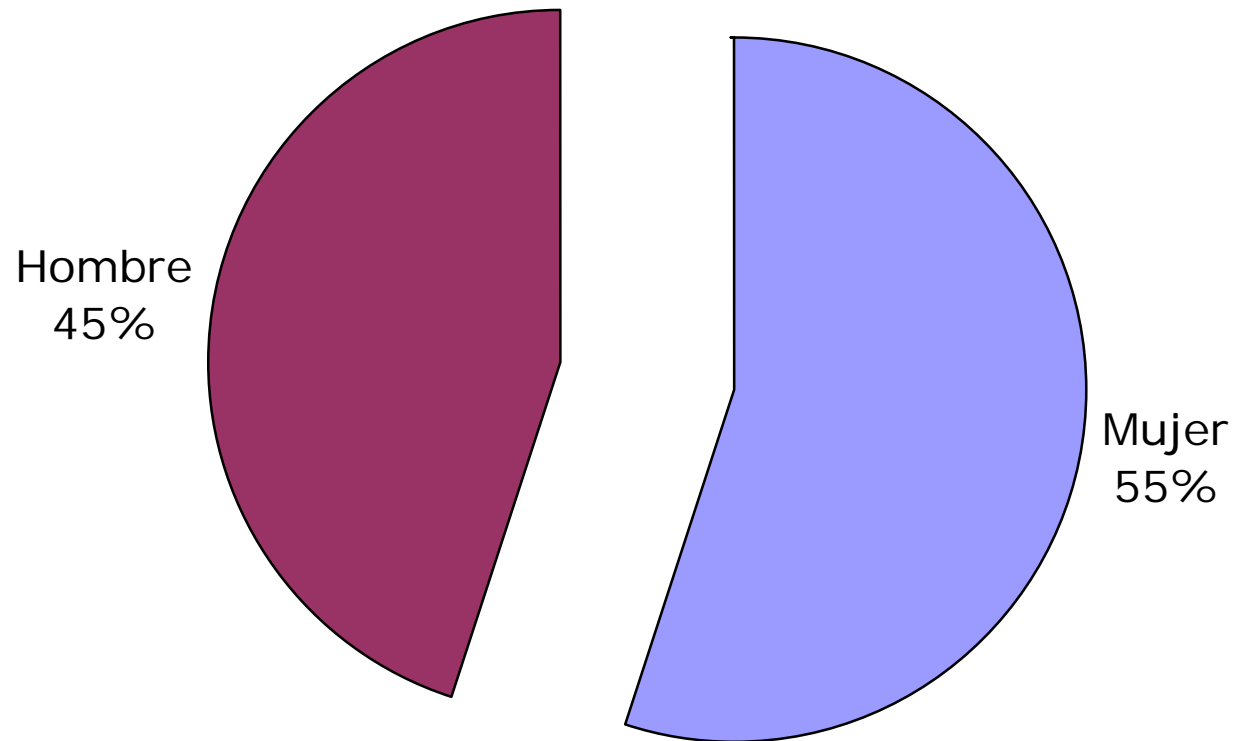
Fechas de realización: Del 4 al 6 de Mayo de 2007

Elaboración del cuestionario: Área de Consultoría de Markmedia Global

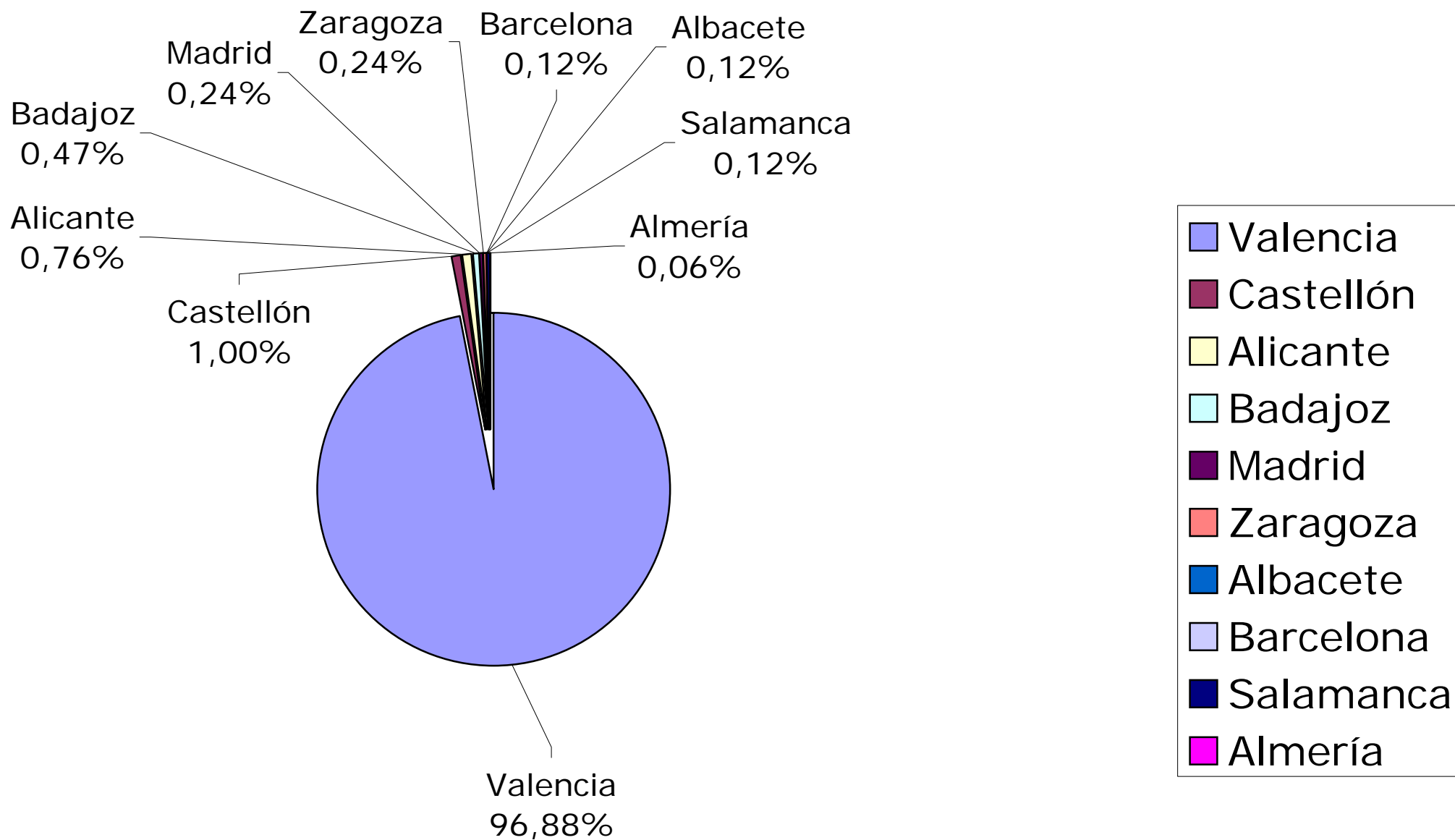
Tabulación de los datos: Área de Consultoría de Markmedia Global

Dirección del estudio: Proincasa, Roan, Markmedia Global

# PERFIL DEL VISITANTE

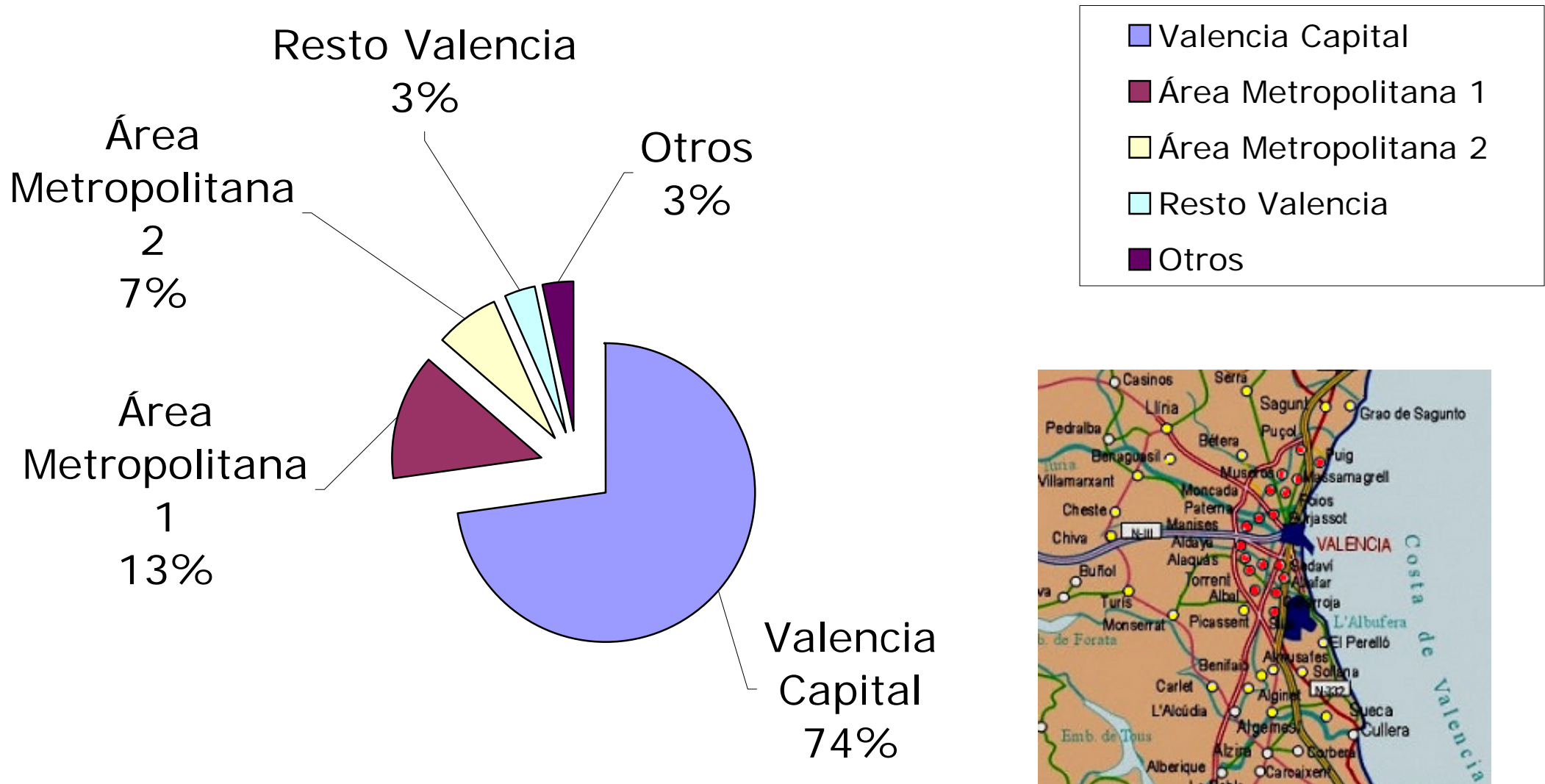


# PROVINCIA ORIGEN DEL SOLICITANTE



\*Ordenado por porcentaje

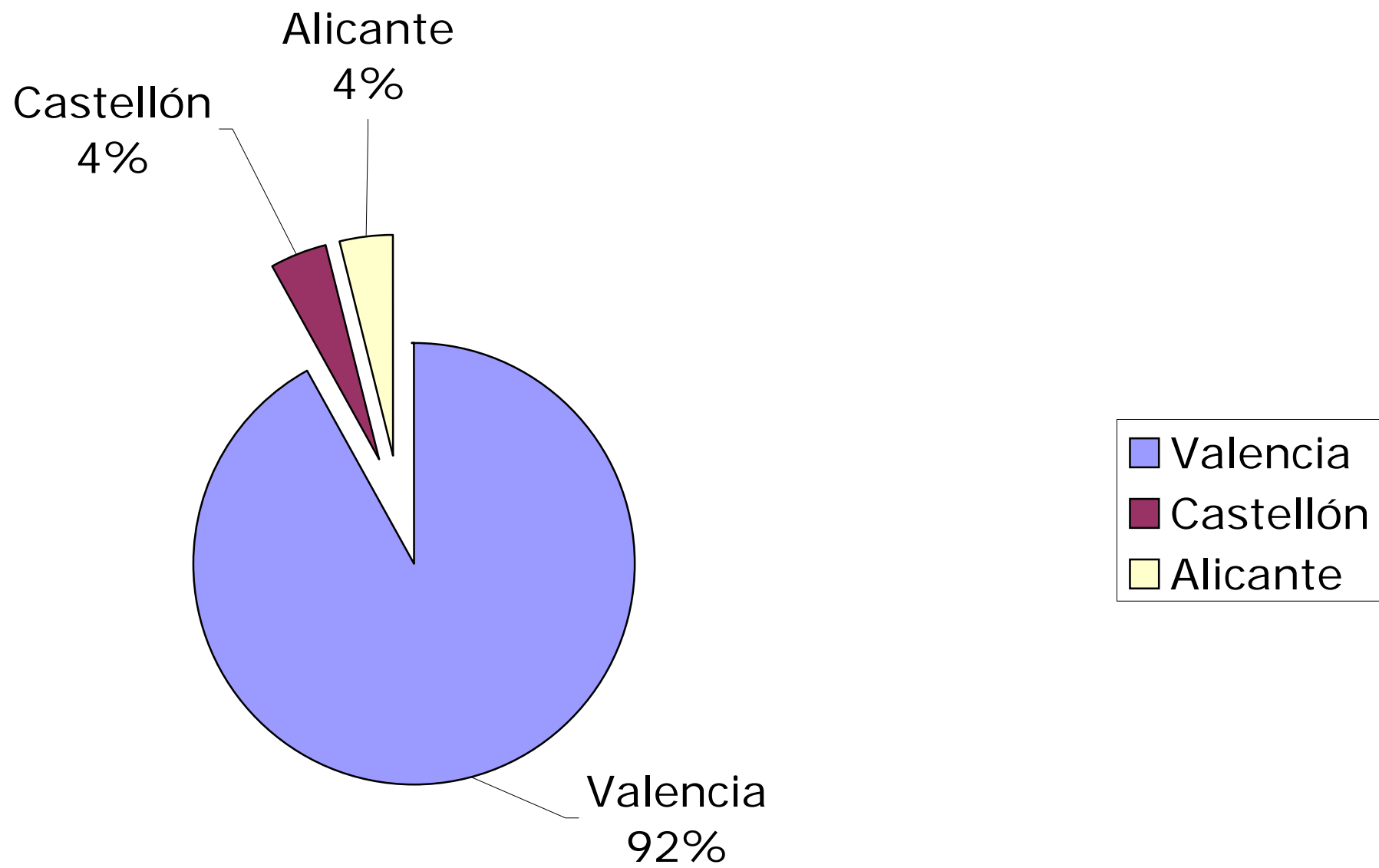
# POBLACIONES ORIGEN DEL SOLICITANTE



Área Metropolitana 1: Delimitada al Norte por El Puig, al Oeste por Aldaya y al Sur por Silla  
 Área Metropolitana 2: Delimitada al Norte por Sagunto, al Oeste por Chiva y al Sur por Sueca

\*Ordenado por porcentaje

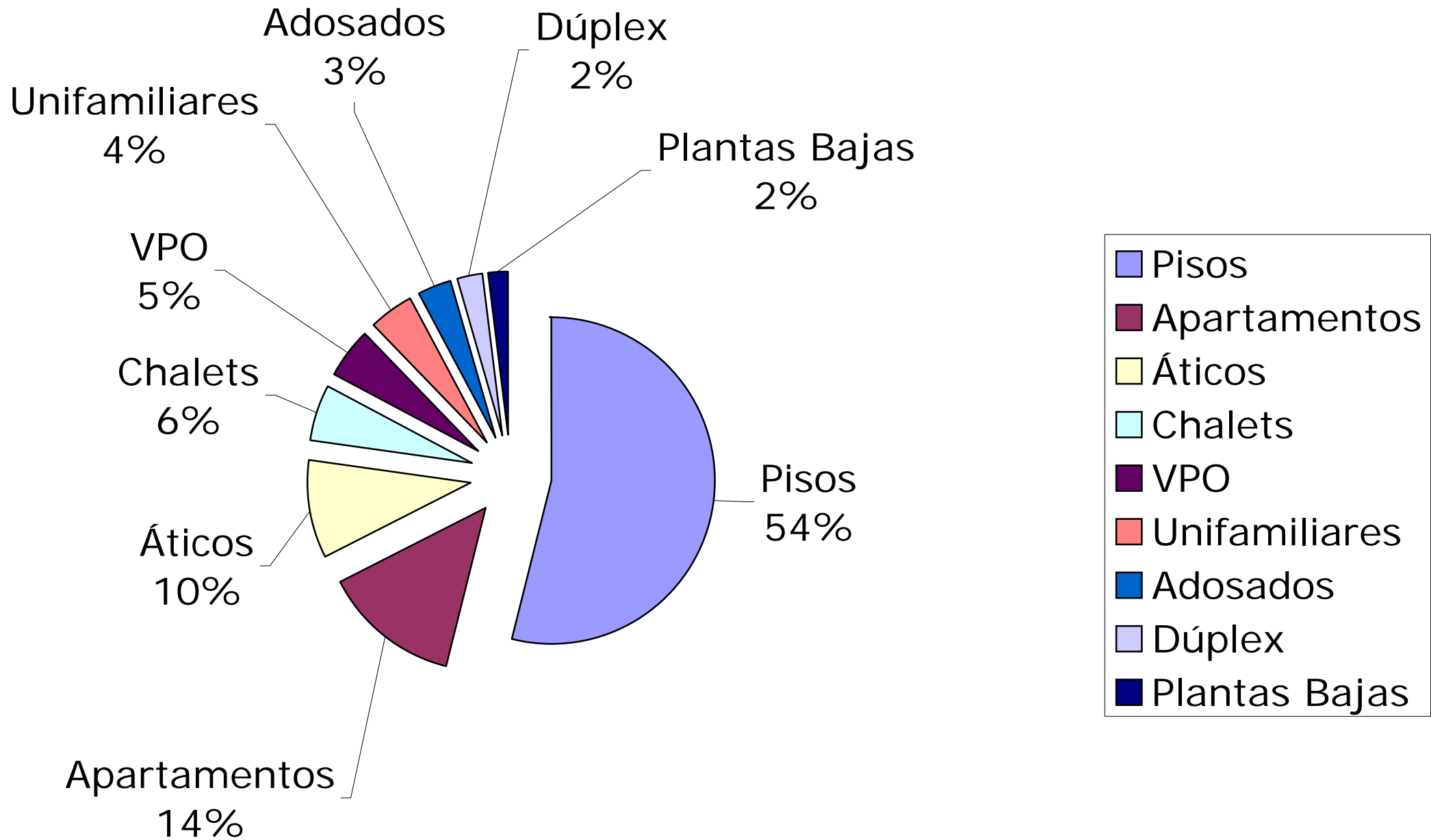
# PROVINCIAS EN LAS QUE SE BUSCA VIVIENDA



\*Ordenado por porcentaje

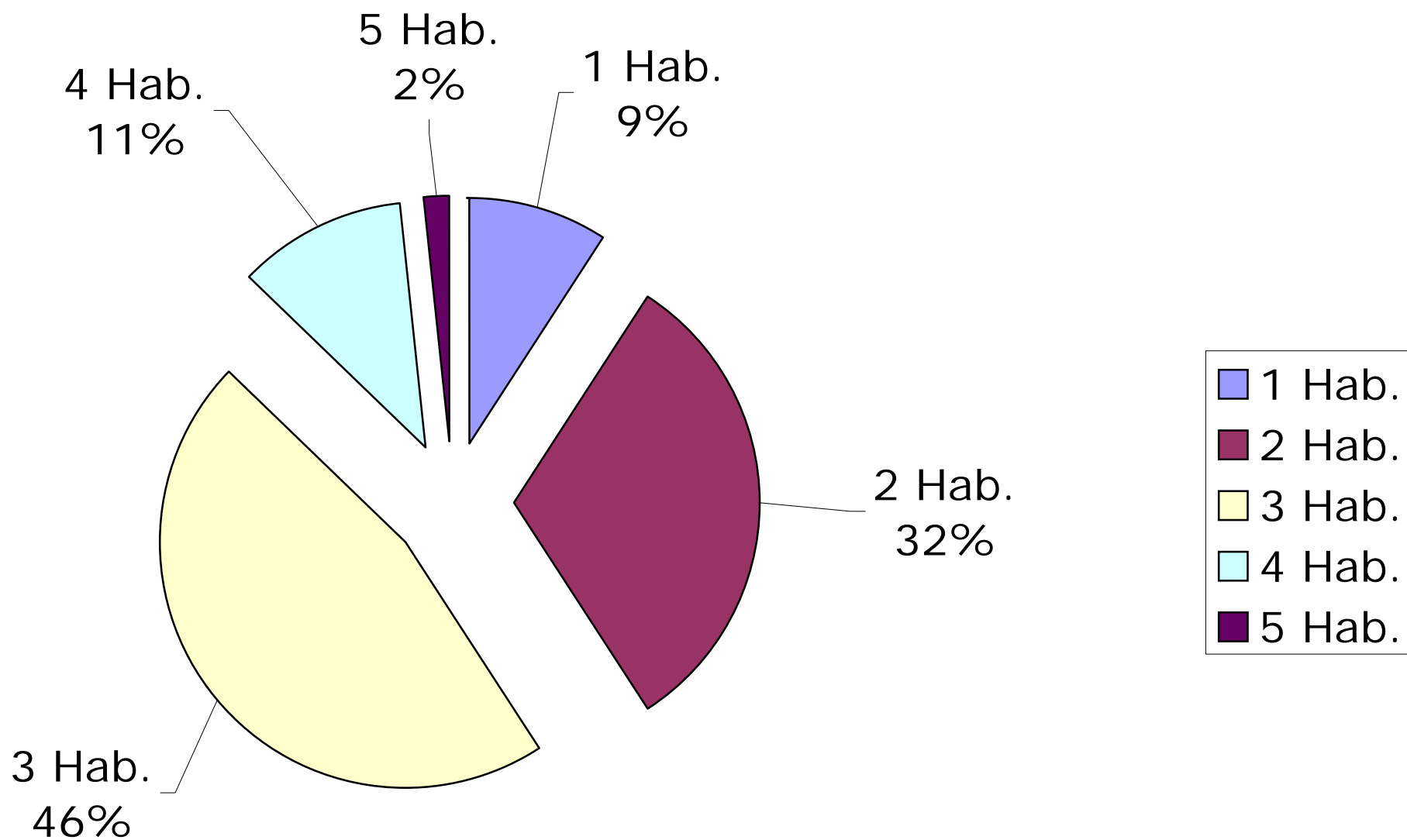


# TIPO DE VIVIENDA BUSCADA



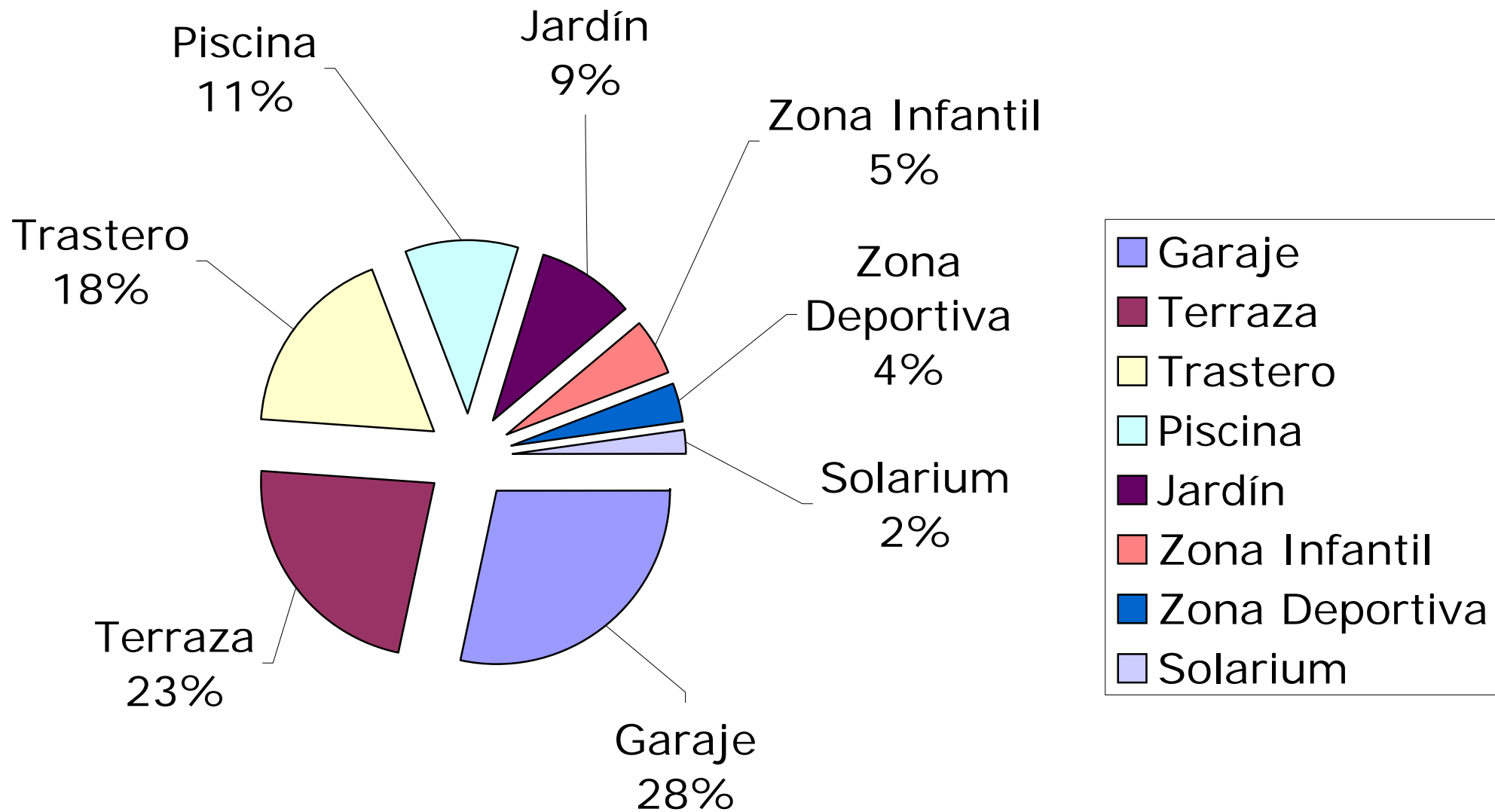
\*Ordenado por porcentaje

# NÚMERO DE HABITACIONES BUSCADAS



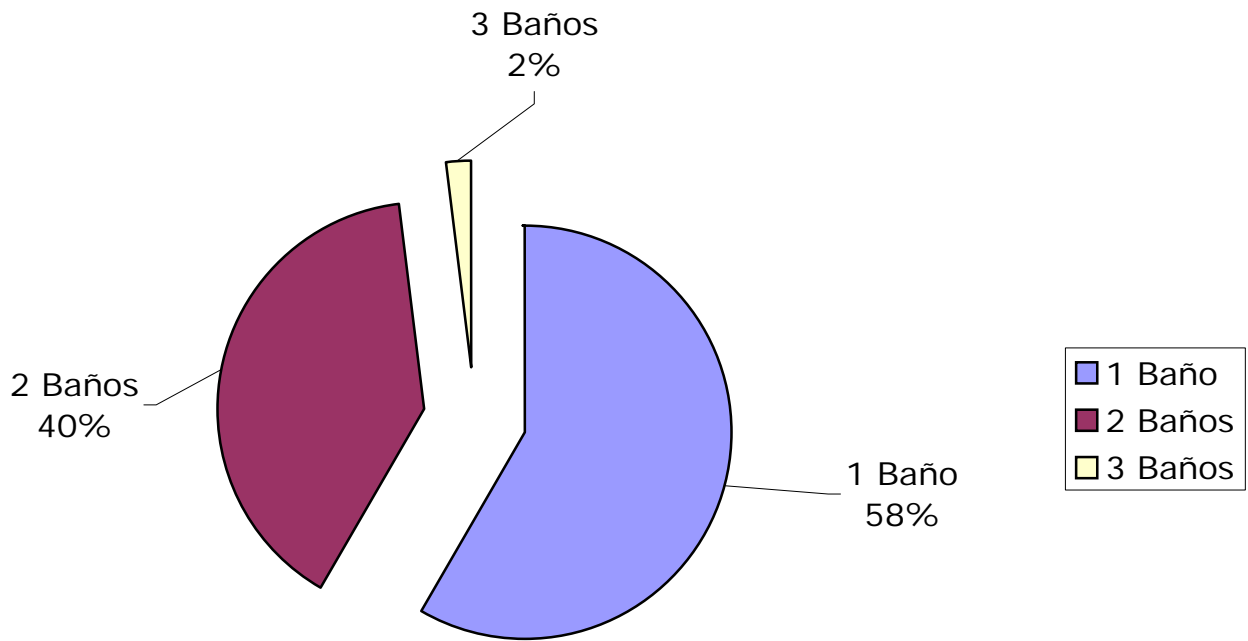
\*Ordenado por N° de Habitaciones

# ORDEN DE PREFERENCIA DE DOTACIÓN EN LA VIVIENDA

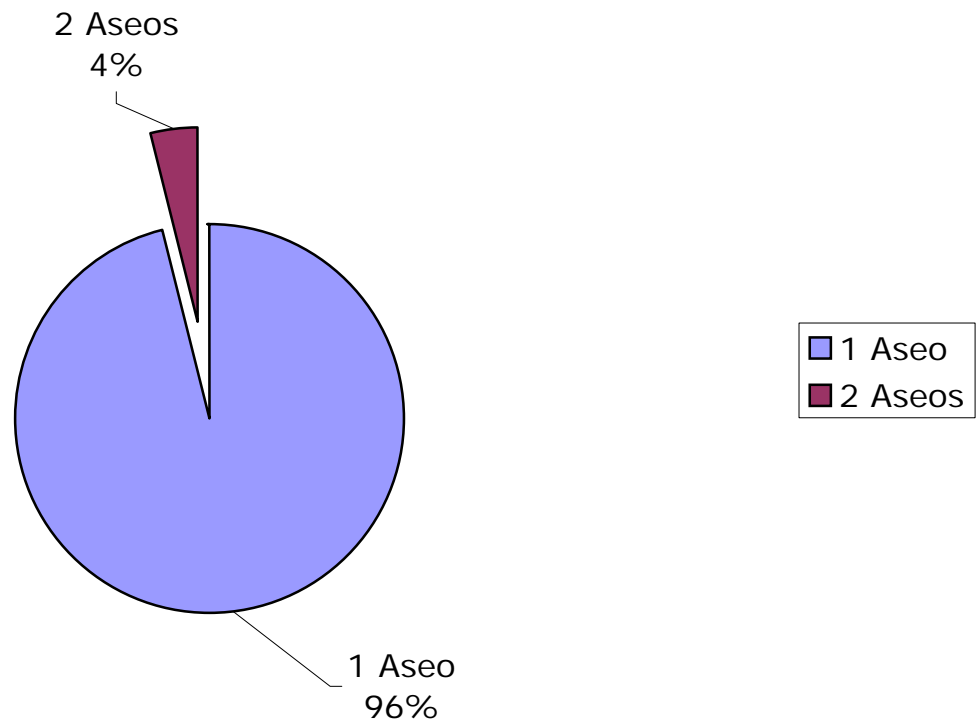


\*Ordenado por porcentaje

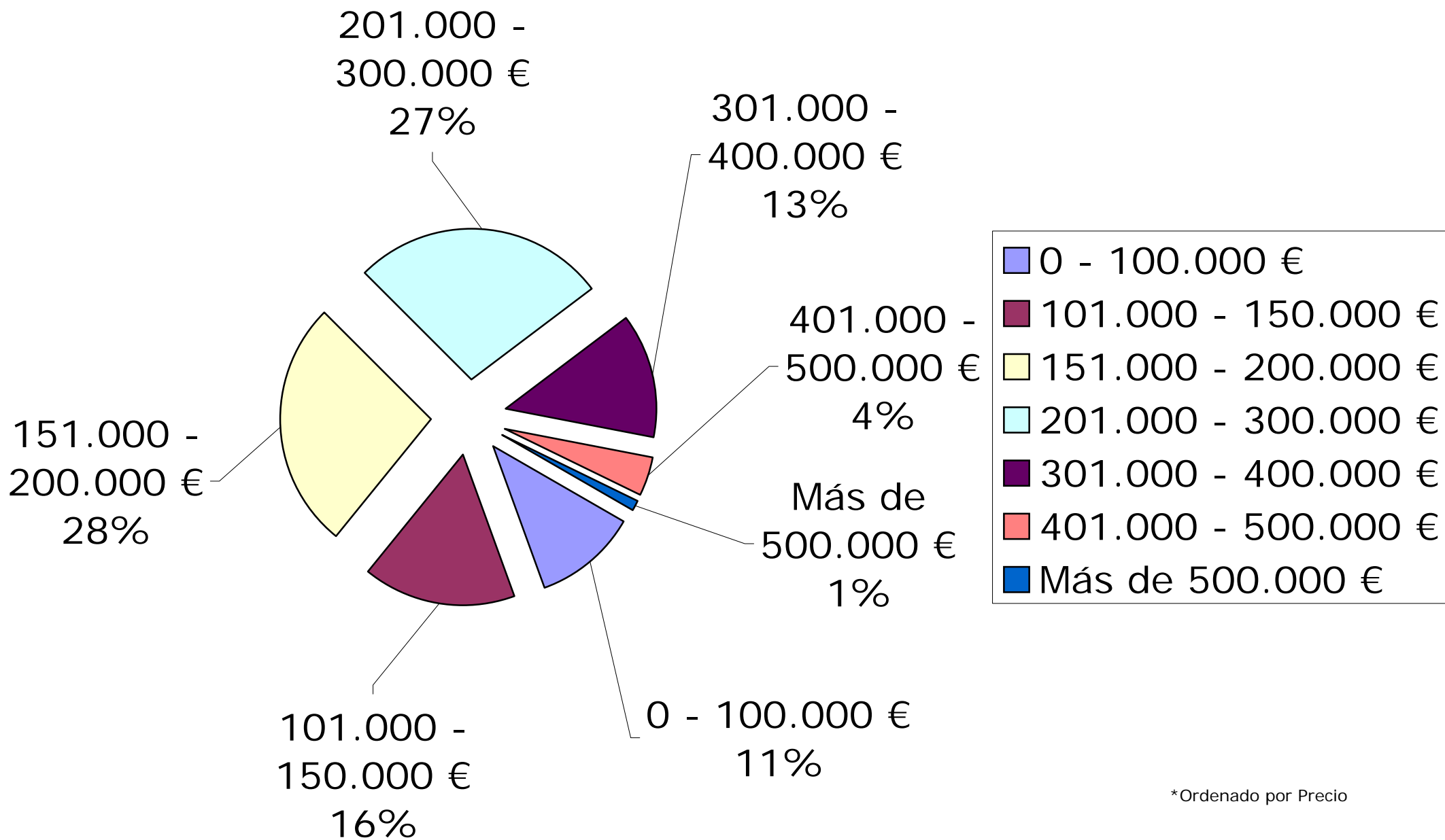
## NÚMERO DE BAÑOS BUSCADOS



## NÚMERO DE ASEOS BUSCADOS

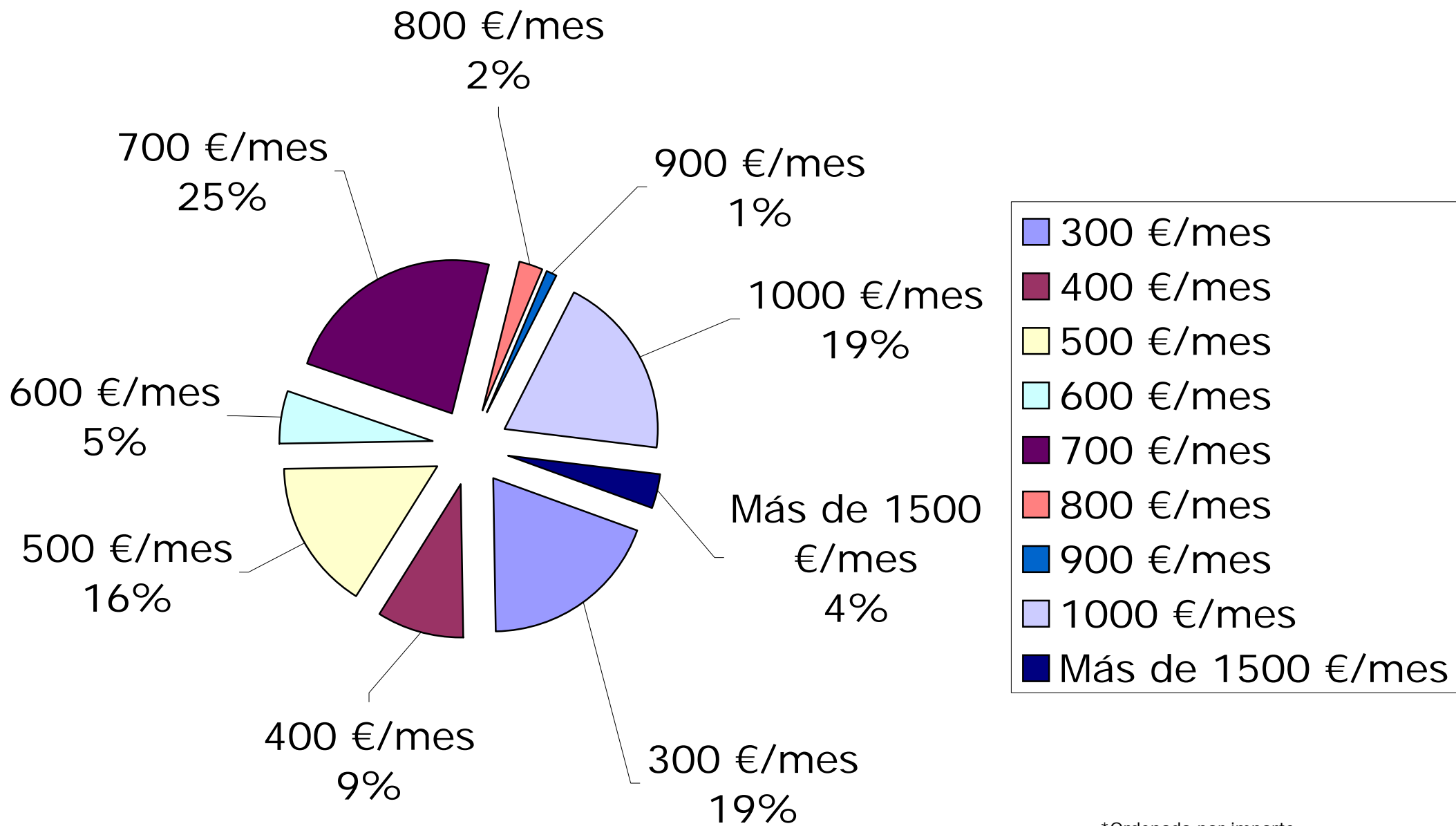


# BANDA DE PRECIO PARA LA VIVIENDA BUSCADA



\*Ordenado por Precio

# IMPORTE MENSUAL DISPUESTO A PAGAR



\*Ordenado por importe